



**XI** CONGRESO  
LATINOAMERICANO  
DE MENOPAUSIA

**XVI** CONGRESO  
COLOMBIANO  
DE MENOPAUSIA

*Madurez y longevidad saludables*

10 al 14 Junio de 2025

Centro de Convenciones Las Américas  
Cartagena de Indias - Colombia



Federación Latinoamericana  
de Sociedades de Climatario  
y Menopausia



Asociación Colombiana de Menopausia  
**Asomenopausia**



Con regocijo me permito invitar a los profesionales de la salud que han orientado el camino académico, laboral y social alrededor del cuidado de la mujer madura, muchos a pesar de incontables vicisitudes pero con fe en mejorar un futuro médico - científico y como una reafirmación de su permanente vocación de servicio a la comunidad, para que nos reunamos y unamos lazos de hermandad en el XI Congreso Latinoamericano de Menopausia en la hermosa ciudad de Cartagena de Indias, en Colombia, evento que organiza la Federación Latinoamericana de Sociedades de Climaterio y Menopausia – FLASCYM entidad que agrupa 19 sociedades científicas, representantes de igual número de países de nuestro continente, todas ellas centradas en el estudio, investigación y manejo de la menopausia y con un gran interés en los problemas de salud que afectan la calidad de vida de la mujer madura.

La historia de nuestros Congresos Nacionales e Internacionales dan fe del esfuerzo titánico de las diferentes comisiones directivas en cada uno de nuestros países, y nos enorgullecen por su legado académico que se ha venido transmitiendo ininterrumpidamente, ahora el Caribe Colombiano nos abre sus puertas y la encantadora Cartagena de Indias nos espera con una agenda inigualable en temas trascendentales para el manejo integral de la mujer en la menopausia, conjugando saberes regionales y de otras latitudes con la participación de profesores americanos y europeos, que en forma generosa han respondido al llamado a participar, a quienes enviamos el testimonio de nuestra gratitud, de nuestro aprecio y de nuestra sincera amistad. La experiencia adquirida por la FLASCYM como actor y muchas veces como gestor en las actividades científicas, le ha valido el reconocimiento internacional y la ha capacitado para desempeñarse decorosamente en el concierto de las Federaciones similares de América Latina, son ya más de 30 años mostrando un ejemplo de cooperación internacional que ahora se refleja en nuestro magno evento, un Congreso digno de resaltar no solo por su invaluable contenido, sino que además permitirá estrechar fuertes lazos de colegaje y hermandad entre los asistentes.

En esta oportunidad le corresponde a la Asociación Colombiana de Menopausia lucirse en liderar este evento científico por haber sido en Asunción, Paraguay en el año 2022 designados varios de sus integrantes como directivos de la Federación, y para ello se ha tenido un derrotero claro y consecuente: ser, ante todo y por sobre todo, un ente de desarrollo de las Sociedades/Asociaciones regionales, estimulando y orientando las actividades que cada una de ellas ha vislumbrado. En mi calidad de Presidente de la FLASCYM me permito exaltar que somos una organización sólida, estable y en condiciones óptimas para acometer nuevas e impostergables acciones que la hacen digna intérprete de las inquietudes de sus Sociedades/Asociaciones miembros, y este Congreso expondrá el valioso esfuerzo de su producción científica y de sus inigualables actividades de congregación.

Quiero expresar un especial reconocimiento a los Miembros del Comité Organizador del Congreso y los del Comité Científico, porque hemos visto su laborioso proceso desinteresado en la preparación de este evento, no puedo menos que expresarles mi admiración y gratitud, sin dudarlos aceptaron el reto de su organización conscientes de lo dispendioso y complejo, pero también y en qué manera, de su inquebrantable voluntad de éxito y de su valía profesional, por ello junto a estos líderes entregamos a Latinoamérica el fruto de nuestro esfuerzo, de la superación y de la fuerza arrolladora e incansable de su trabajo; ahora pues queridos amigos nos reuniremos desde Junio 11 al 14 del 2025 en nuestro XI Congreso Latinoamericano de Menopausia para conjugar el mejor conocimiento fruto del esfuerzo homogéneo, donde profesores, delegados y líderes actuarán como interlocutores oficiales conscientes de la responsabilidad histórica del momento para favorecer una "Madurez y Longevidad Saludables" en nuestras mujeres latinas.

Sean todos Bienvenidos a Cartagena,

HOOVER CANAVAL ERAZO  
Presidente de la FLASCYM, 2022-2025





Estimados colegas

Como presidente actual de la Asociación Colombiana de Menopausia y en nombre de su Junta Directiva les doy mi más cordial bienvenida al XVI Congreso Colombiano de Menopausia y XI Congreso Latinoamericano de Menopausia "Madurez y Longevidad Saludables" a realizarse en la hermosa ciudad de Cartagena de Indias, en el Centro de Convenciones del Hotel Las Américas durante los días 11 al 14 de junio de 2025.

En esta oportunidad la Asociación Colombiana de Menopausia tiene el privilegio de realizar su congreso en conjunto con la Federación Latinoamericana de Sociedades de Climaterio y Menopausia FLASCYM, el cual contará con una excelente agenda académica que incluye 3 Cursos Precongresos, uno de ellos teórico práctico y unos ejes temáticos a desarrollar con el interés de educar y actualizar a los médicos y personal de la salud interesados en el bienestar de la mujer madura.

Será la primera vez que tendremos el Concurso Latinoamericano de Residentes, donde se evaluarán sus conocimientos en las diferentes temáticas relacionadas con la menopausia y el climaterio, como también la presentación de trabajos científicos, premiando a los mejores en ambos.

Doy mis infinitas gracias al Comité Organizador conformado por expertos colombianos y latinoamericanos en menopausia, al igual que a todos los que han aceptado transmitir sus conocimientos con sus ponencias de alta calidad científica.

Además, tendrán la oportunidad de conocer y disfrutar de nuestra hermosa ciudad de Cartagena declarada por la UNESCO en 1984 como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.

Los invito a visitar la ciudad vieja en el centro histórico, donde podrán recorrer sus callecitas y plazas llenas de historia, las calles del barrio Getsemaní con su historia cultural, los barrios de Bocagrande, Castillogrande y Manga en donde podrán disfrutar de la combinación de sus edificios modernos y casas típicas coloniales, sus playas e islas paradisíacas con sus arenas blancas, los arrecifes de corales de la Islas del Rosario, el Castillo de San Felipe, el Santuario de la Popa, entre otros y también degustar de su rica gastronomía.

Por último, les doy infinitas gracias a todos los colaboradores, industria farmacéutica y todos los patrocinadores que han hecho parte activa de este magno evento.

Disfruten de nuestro Congreso y gracias por su asistencia

*Janire Buelvas C.*

Janire Buelvas Caparoso  
Presidente de la Asociación Colombiana de Menopausia





## FEDERACIÓN LATINOMERICANA DE SOCIEDADES DE CLIMATERIO Y MENOPAUSIA

La FLASCYM agrupa a 19 Sociedades/Asociaciones en América Latina. Desde su creación hace 31 años, promueve el intercambio científico y profesional para mejorar la calidad de vida de las mujeres en la Menopausia. Actualmente la presidencia está a cargo de Colombia, y la Federación colabora con expertos internacionales.

Cada 3 años se celebran los Congresos Latinoamericanos de Climaterio y Menopausia, siendo este un evento clave para el intercambio académico y la evaluación de la investigación, con la participación de reconocidos expertos en temas relacionados con esta etapa de la mujer.





## ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MENOPAUSIA - ASOMENOPAUSIA

ASOMENOPAUSIA fue fundada el 3 de marzo de 1994 en Bogotá y ha crecido hasta contar con 8 Capítulos en Colombia. Reconocida internacionalmente, organiza eventos científicos y sociales que mejoran el manejo de la menopausia.

Como organización gremial, lucha por el bienestar de la mujer en Climaterio y Menopausia, promoviendo la investigación científica, la educación continua, la consultoría y el desarrollo de programas de salud para mujeres mayores y sus familias.

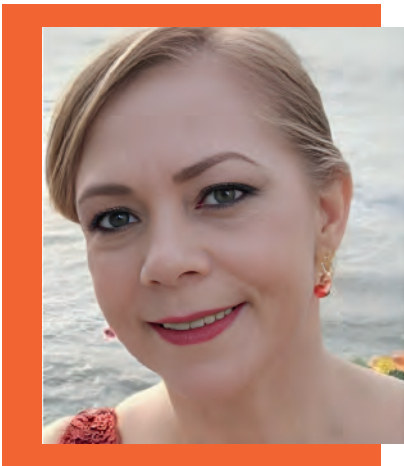




## PRESIDENTES



**DR. HOOVER CANAVAL ERAZO**  
PRESIDENTE FLASCYM



**DRA. JANIRE BUELVAS CAPAROSO**  
PRESIDENTA ASOMENOPAUSIA

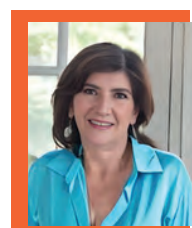
## COMITÉ ORGANIZADOR



**DR. HOOVER CANAVAL ERAZO**  
Presidente FLASCYM



**DR. ALEJANDRO PARADAS CABAS**  
Vicepresidente 1º FLASCYM



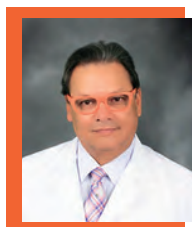
**DRA. MARÍA SOLEDAD VALLEJO**  
Vicepresidenta 2º FLASCYM



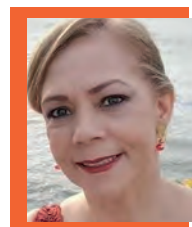
**DR. FRANKLIN ESPÍTIA DE LA HOZ**  
Secretario FLASCYM



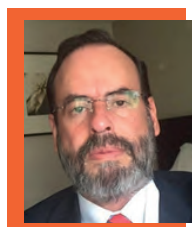
**DRA. ADRIANA CAMERO LASCANO**  
Tesorera FLASCYM



**DR. DAVID VÁSQUEZ AWAD**  
Director Académico FLASCYM



**DRA. JANIRE BUEVAS CAPAROSO**  
Presidenta Asomenopausia



**DR. GERMÁN BARÓN CASTAÑEDA**  
Director de Tecnologías Digitales  
y Página Web FLASCYM



**DRA. MARÍA FERNANDA MARTÍNEZ**  
Tesorera Asomenopausia

## COMITÉ CIENTÍFICO



**DR. DAVID VÁSQUEZ AWAD**  
COLOMBIA



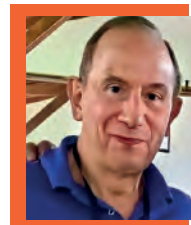
**DR. GUSTAVO GÓMEZ TABARES**  
COLOMBIA



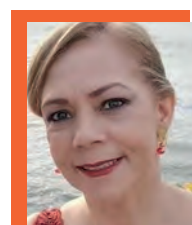
**DR. LUIS HERNÁNDEZ GUZMÁN**  
GUATEMALA



**DR. JUAN ENRIQUE BLUMEL**  
CHILE



**DR. BERNARDO MORENO ESCALLÓN**  
COLOMBIA



**DRA. JANIRE BUELVAS CAPAROSO**  
COLOMBIA



**DR. GERMÁN BARÓN CASTAÑEDA**  
COLOMBIA



**DRA. MARÍA CELESTE OSORIO W.**  
BRASIL



## COMITÉ LOGÍSTICO



**DR. HOOVER CANAVAL ERAZO**  
COLOMBIA



**DR. FRANKLIN ESPÍTA DE LA HOZ**  
COLOMBIA



**DRA. ADRIANA CAMERO LASCANO**  
COLOMBIA



**DR. DAVID VÁSQUEZ AWAD**  
COLOMBIA



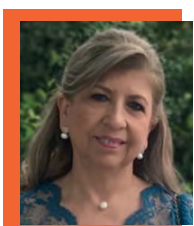
**DRA. JANIRE BUELVAS CAPAROSO**  
COLOMBIA



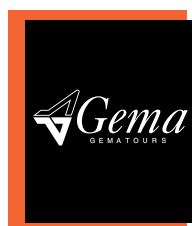
**DR. GERMÁN BARÓN CASTAÑEDA**  
COLOMBIA



**DRA. MARÍA FERNANDA MARTÍNEZ**  
COLOMBIA



**SRA. EDITH AZUERO BUENAVENTURA**  
COLOMBIA



**GEMA TOURS**  
AGENCIA ORGANIZADORA



**SR. VICTORIA CANAVAL ERAZO**  
COLOMBIA



## OBJETIVOS

- Restablecer la conexión de los profesionales de la salud con la THM.
- Reorganizar y actualizar las estrategias de atención de la Mujer Madura.
- Generar un ámbito de intercambio académico y social entre los participantes.
- Promover la educación médica continua en los procesos de atención de la Mujer Madura.
- Desarrollar y establecer estrategias de adecuación e innovación tecnológica en el tratamiento de la Menopausia.
- Fortalecer las estrategias diagnósticas y terapéuticas disponibles para el abordaje de la Menopausia.

# EJES TEMÁTICOS

Presentación de Trabajos Libres y Pósters

- **OBESIDAD**
- **RIESGO CARDIOVASCULAR**
- **MASA ÓSEA**
- **SARCOPENIA**
- **SEXUALIDAD**
- **SALUD MENTAL**
- **PISO PÉLVICO**
- **VITAMINA D**
- **SÍNDROME GENITOURINARIO**
- **CÁNCER GINECOLÓGICO Y DE MAMA**
- **NUEVAS ALTERNATIVAS TERAPÉUTICAS**
- **ANDRÓGENOS**
- **MENOPAUSIA Y FÁRMACO-ECONOMÍA**

## CURSOS PRECONGRESO

### CURSOS CERTIFICADOS

10-11 DE JUNIO 2025

- **OSTEOSARCOPENIA**  
Claves de su correcta interpretación
- **OBESIDAD**  
Considerandos de su diagnóstico y manejo durante la Menopausia
- **TECNOLOGÍAS EN SALUD VULVOVAGINAL**  
Curso teórico-práctico

## INSCRIPCIONES

CATEGORÍAS	CURSOS Precongreso			CURSOS TECNOLOGÍAS	
	31/12/2024	30/03/2025	01/06/2025	31/12/2024	30/03/2025
<b>ESTUDIANTES PREGRADO</b>	\$80.000 COP \$25 USD	\$100.000 COP \$30 USD	\$150.000 COP \$40 USD		
<b>ESPECIALISTAS</b>	\$300.000 COP \$80 USD	\$350.000 COP \$95 USD	\$400.000 COP \$105 USD	\$900 USD	\$1000 USD
<b>RESIDENTES</b>	\$170.000 COP \$45 USD	\$190.000 COP \$50 USD	\$250.000 COP \$65 USD	\$900 USD	\$1000 USD
<b>MÉDICOS GENERAL</b>	\$100.000 COP \$30 USD	\$150.000 COP \$40 USD	\$200.000 COP \$55 USD		
<b>PROFESIONALES NO MÉDICOS</b>	\$100.000 COP \$30 USD	\$120.000 COP \$35 USD	\$150.000 COP \$40 USD		

\* Inscripciones hasta el 30-03-25

Los Cursos y Precongreso tienen un cupo limitado de asistentes.

# CONCURSO LATINOAMERICANO PARA MÉDICOS ESTUDIANTES DE POSGRADOS CLÍNICOS

Primera vez a nivel Latinoamericano



**Fecha límite de Inscripción**  
**Mayo 15 de 2025**

## Primer Concurso Latinoamericano para Médicos Estudiantes de Posgrados Clínicos

**(Residentes en Ginecología – Geriatría – Medicina Familiar)**  
**centrado en conocimientos del Climaterio y la Menopausia**

### Ejes Temáticos en Menopausia:

- 01** Fisiología del Climaterio **02** Terapia Hormonal
- 03** Síndrome Genitourinario **04** Riesgo Cardiovascular
- 05** Sexualidad **06** Osteoporosis **07** Oncología
- 08** Manejo Terapéuticos No-Hormonales
- 09** Falla Ovárica Prematura

#### **Bases Del Concurso**

Podrán participar 2 Médicos Residentes por Universidad de 2º año en adelante que al momento del Concurso mantengan vigente la condición de estudiantes de posgrado. Los costos de traslado y estadía deben ser asumidos por cuenta propia o apoyados por cada Universidad.

Al formalizar la respectiva Inscripción al Concurso se harán beneficiarios a la Inscripción Gratuita para participar en el XI Congreso Latinoamericano de Menopausia

**INSCRIBETE!**

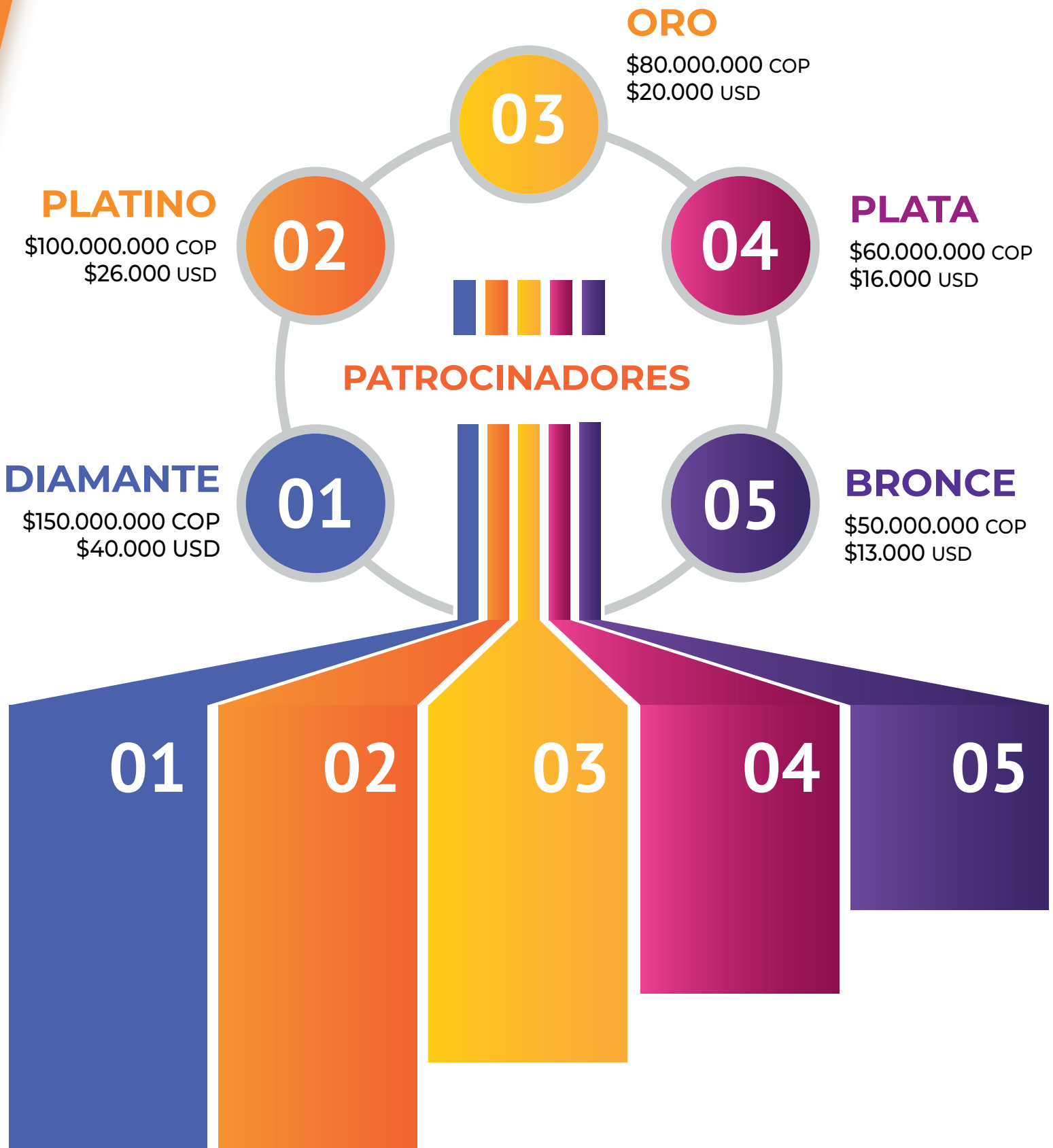


Federación Latinoamericana  
de Sociedades de Climaterio  
y Menopausia

## INSCRIPCIONES CONGRESO

CATEGORÍAS	31/12/2024	30/03/2025	01/06/2025
<b>ESTUDIANTES PREGRADO</b>	\$150.000 COP \$40 USD	\$200.000 COP \$55 USD	\$250.000 COP \$65 USD
<b>ESPECIALISTAS</b>	\$1.100.000 COP \$290 USD	\$1.200.000 COP \$315 USD	\$1.500.000 COP \$390 USD
<b>RESIDENTES</b>	\$450.000 COP \$120 USD	\$500.000 COP \$130 USD	\$600.000 COP \$160 USD
<b>MÉDICOS GENERAL</b>	\$300.000 COP \$80 USD	\$350.000 COP \$95 USD	\$450.000 COP \$120 USD
<b>PROFESIONALES NO MÉDICOS</b>	\$250.000 COP \$65 USD	\$300.000 COP \$80 USD	\$400.000 COP \$105 USD

## OPCIONES DE INVERSIÓN



## OPCIONES DE INVERSIÓN PATROCINADORES

01

DIAMANTE

- Un Espacio para Exposición Comercial de 6x2 m en lugar privilegiado, más un (1) Salón VIP
- Un Simposio Almuerzo (*no incluye honorarios del Conferencista\*, Almuerzos, ni costos de Traducción, si es necesario*)
- 50 Inscripciones a los Cursos Precongreso (*a excepción del Curso Precongreso de Tecnologías*)
- 50 Inscripciones al Congreso
- Presencia del Logo oficial de marca en el Programa Científico que se entregará a todos los asistentes
- Derecho a colocar un Pendón de 1.80 x 0.80 m en el Salón Principal (*elaborado y entregado por el Congreso*)
- Acreditación en el Pendón de Agradecimiento general
- Presencia de Marca en la Página Web del Congreso

02

PLATINO

- Un Espacio para Exposición Comercial de 6x2 m en lugar privilegiado
- Un Simposio Almuerzo (*no incluye honorarios del Conferencista\*, Almuerzos, ni costos de Traducción, si es necesario*)
- 40 Inscripciones a los Cursos Precongreso (*a excepción del Curso de Tecnologías*)
- 40 Inscripciones al Congreso
- Presencia del Logo oficial de marca en el Programa Científico que se entregará a todos los asistentes
- Derecho a colocar Un Pendón de 1.80 x 0.80 m en el Salón Principal (*elaborado y entregado por el Congreso*)
- Acreditación en el Pendón de Agradecimiento general
- Presencia de Marca en la Página Web del Congreso

03

ORO

- Un Espacio para Exposición Comercial de 4x2 m
- Un Simposio Almuerzo (*no incluye honorarios del Conferencista\*, Almuerzo, ni costos de Traducción, si es necesario*)  
o Un Desayuno patrocinado
- 30 Inscripciones a los Cursos Precongreso (*a excepción del Curso de Tecnologías*)
- 30 Inscripciones al Congreso
- Acreditación en el Pendón de Agradecimiento general

04

PLATA

- Un Espacio para Exposición Comercial de 2x2 m
- 20 Inscripciones a los Cursos Precongreso (*a excepción del Curso de Tecnologías*)
- 20 Inscripciones al Congreso
- Acreditación en el Pendón de Agradecimiento general

05

BRONCE

- Un Espacio para Exposición Comercial de 2x2 m
- 15 Inscripciones a los Cursos Precongreso (*a excepción del Curso de Tecnologías*)
- 15 Inscripciones al Congreso
- Acreditación en el Pendón de Agradecimiento general



# OPCIONES DE INVERSIÓN FORMAS DE PARTICIPACIÓN

## OTRAS MODALIDADES

- Un Stand para exposición de muestra comercial de 6x2 m
- Un Stand para exposición de muestra comercial de 4x2 m
- Un Stand para exposición de muestra comercial de 2x2 m
- Disposición de un espacio para ubicar una Sala VIP exclusiva para atención a los asistentes

PRECIO COP	PRECIO USD
\$50.000.000	13.000
\$40.000.000	10.000
\$30.000.000	8.000
\$75.000.000	20.000

## ESPACIOS ACADÉMICOS

- Simposio Almuerzo, sin incluir derecho a Stand para muestra comercial *(no incluye honorarios del Conferencista\*, Almuerzos, ni costos de Traducción, si es necesario)*
- Patrocinio de un Curso Precongreso *(no incluye participación directa en selección del temario, ni de los profesores disertantes)*
- Patrocinio de un Desayuno, sin incluir Stand para muestra comercial *(para 20 o más personas) (No incluye Alimentos, ni pagos del Conferencista, ni costos de la Traducción simultánea)*
- Conferencia Inaugural / Open Lecture *(el Tema y modalidad propuestas deben tener previa aprobación del Comité Científico)*

PRECIO COP	PRECIO USD
\$40.000.000	10.000
\$30.000.000	8.000
\$50.000.000 tecnologías	13.000
\$20.000.000	5.000
\$40.000.000	10.000
\$60.000.000	16.000

## PROMOCIÓN EN ÁREAS COMUNES Y SALONES

- Promoción circular en la Muestra Comercial
- Publicidad en las Sillas de los Salones
- Colocación de máximo 2 Pendones en los Salones por Día
- Backing en la Entrada Principal del Centro de Convenciones de Las Américas
- Colocación de 1 Pendón en el Hall de Ingreso al área de exposición de la muestra comercial u otro lugar visible de esa área
- Colocación de 1 Estación *(Incluyendo sus Logos promocionales)* para Recargar Teléfonos Celulares de los asistentes
- Ubicar una Publicidad selectiva promocional en la Zona de Registro e Inscripciones para los Asistentes
- Publicidad promocional en toda la Señalización del Congreso
- Caja de Luz en la Muestra Comercial *(máximo 2 Cajas)*
- Video de Promoción de Marca Comercial para difundir en todos los recesos de los Salones Principales y Salones Alternos
- **Estación de Fotografía:** Espacio para que el patrocinador coloque un Fotobooth o una Plataforma 360°
- **Zona de WiFi:** Área o salón específico donde el patrocinador puede colocar la marca que desee y al cual los asistentes pueden acceder y conectarse *(valor por los 3 días del Congreso)*

PRECIO COP	PRECIO USD
\$10.000.000	2.500
\$15.000.000	4.000
\$10.000.000	2.500
\$25.000.000	6.500
\$2.000.000	500
\$10.000.000	2.500
\$5.000.000	1.500
\$30.000.000	8.000
\$10.000.000	2.500
\$10.000.000	2.500
\$10.000.000	2.500
\$15.000.000	4.000

**Nota:** Las promociones de áreas y salones no incluyen el material y producción, estas deben ser entregadas por el patrocinador.

# OPCIONES DE INVERSIÓN FORMAS DE PARTICIPACIÓN

## OTRAS ACTIVIDADES PARA PATROCINAR

- **Coctel Inaugural para aprox. 500 personas:** Podrá colocar su marca en elementos de uso general por los asistentes: servilletas, mezcladores, vasos desechables, pendones, invitaciones. *(no incluye el valor de los alimentos y bebidas, deben ser asumidos por el patrocinador)*
- **Cena a Profesores Conferencistas:** *(no incluye el precio de los Alimentos de la Cena, serán asumidos por el Patrocinador)*, podrán asistir hasta 10 personas adicionales, definidas por el Patrocinador
- **Transporte del Congreso:** Vehículos brandeados para trasladar a los Profesores desde el Aeropuerto-Hotel
- **Refrigerios/Coffee Break:** Valor por cada Refrigerio por sección del día (am o pm). Podrá efectuar colocación de marca visible en la estación de Coffee Break y será anunciado el patrocinio en la Pantalla del Salón Principal y de los Salones alternos. *(no incluye el costo de alimentos, estos deben ser asumidos por el patrocinador)*
- **Botellas de Agua en Podium y las Mesas Redondas** *(Pueden incluir Logos Comerciales definidos)*
- **Punto de Hidratación**
- **Reunión de Integración /Acto de Clausura para 800 personas:** Incluye marca del patrocinador en pantalla, invitaciones, logo de marca en servilletas y mezcladores - **Actividades de Socialización**

	PRECIO EN PESOS	PRECIO USD
	\$30.000.000	8.000
	\$25.000.000	6.500
	\$18.000.000	4.500
	\$12.000.000	3.000
	\$5.000.000	1.500
	\$12.000.000	3.000
	\$60.000.000	15.500

## PATROCINADOR MATERIAL PROMOCIONAL

- Bolsos de Lona: Elaboración por cuenta del Patrocinador x 1.000 a 1.500 unidades
- Libretas: Tamaño estándar x 1.000 a 1.500 unidades
- Bolígrafos: x 1.000 a 1.500 unidades
- Material promocional dentro de los Maletines/Insertos
- Código QR *(Reemplaza a las Escarapelas convencionales)*
- Escarapelas *(fundas y cintas ecológicas)*
- USB con el programa *(no incluye las USB, deben ser aportadas por el patrocinador, puede incluir logo comercial)*
- Banner publicitario en la Página Web del Congreso x 3 meses previos al inicio del Congreso
- Banner publicitario en la Página Web del Congreso x 6 meses previos al inicio del Congreso
- Banner publicitario en la Página Web del Congreso x 12 meses previos al inicio del Congreso
- Derecho a Patrocinio en la Campaña de Sensibilización para Mujeres de la Comunidad
- Envío correos masivos a la Base de Datos de la FLASCYM - ASOMENOPAUSIA *(Hasta 4 veces)*

	PRECIO COP	PRECIO USD
	\$15.000.000	4.000
	\$7.000.000	2.000
	\$4.000.000	1.000
	\$4.000.000	1.000
	\$10.000.000	2.500
	\$10.000.000	2.500
	\$3.000.000	800
	\$2.000.000	500
	\$3.500.000	900
	\$5.000.000	1.500
	\$5.000.000	1.500
	\$4.000.000	1.000

- Nota:**
- No incluyen el material y producción, estas deben ser entregado por el patrocinador.
  - A todo se le debe adicionar un sobrecosto del 19% correspondiente al IVA.
  - En los Simposios Almuerzos si el Conferencista es Internacional, deberá plantearse la opción de poder apoyar en caso necesario con la presentación de 1 o 2 conferencias para ser incluidas en el Programa Científico del Congreso.



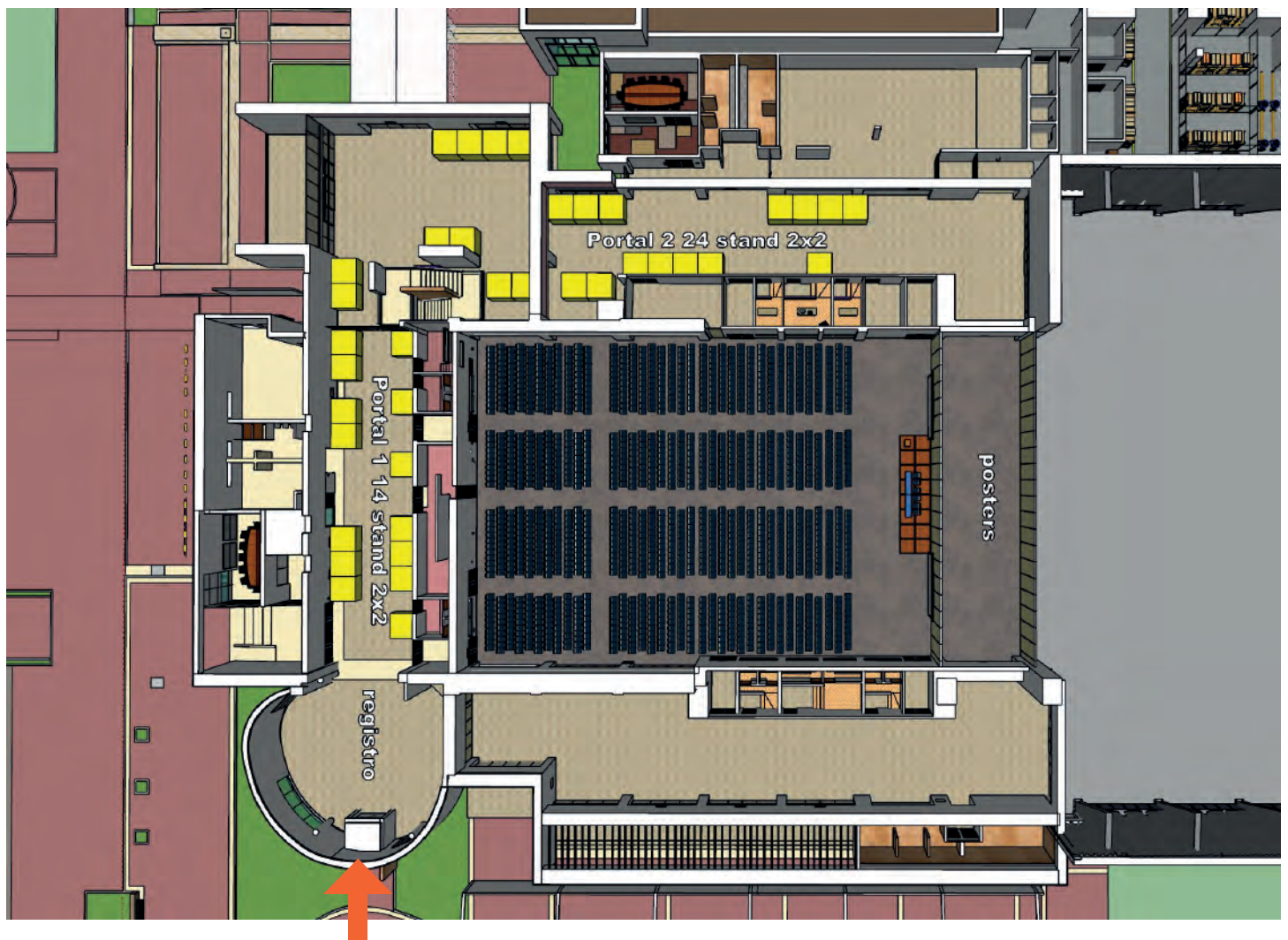
## SEDE DEL CONGRESO

### CENTRO DE CONVENCIONES LAS AMERICAS

Anillo Vial sector Cielo mar.

El Hotel Las Américas, es el único Hotel de la Ciudad de Cartagena que combina 251 habitaciones tipo caribeño y 279 habitaciones en una moderna torre de 10 pisos, con un Centro de Convenciones que ofrece 7.500 metros cuadrados de espacio flexible. El Centro de Convenciones Cartagena Las Américas cuenta con ambientes con capacidad para 900 hasta 5.000 invitados, distribuidos en varios tipos de escenarios: el Salón Nueva Granada, el Pabellón La Santa María, la Plaza Mayor y la Plaza de la Independencia, además de los portales y jardines.

## PLANO GENERAL



**ENTRADA**

## PLANO STANDS

### STAND 2X2 PORTAL 1



### STAND 2X2 PORTAL 2





## HOTEL SEDE DEL CONGRESO

Anillo Vial, sector, Cielo Mar.

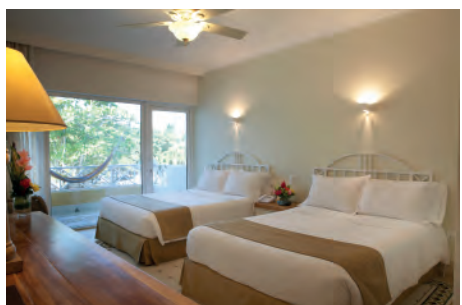
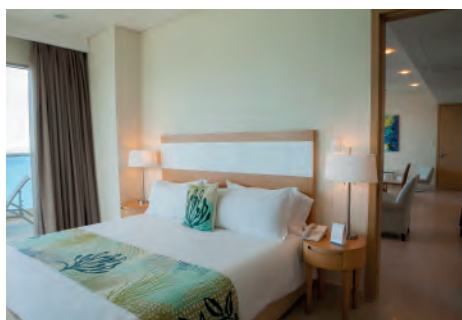
Uno de los mejores hoteles en Cartagena, el Hotel Las Américas, ubicado a orilla del Mar Caribe, ofrece una variedad de opciones y comodidades para que su estancia sea cómoda y productiva. También es ideal para combinar con un tiempo en pareja o en familia en Cartagena de Indias. Disfrutar de la magia del Caribe colombiano, en el hotel que ofrece más que todos los hoteles en Cartagena. Dos opciones de alojamiento en una torre moderna o instalaciones de estilo caribeño. Y más playas, más piscinas, bares, restaurantes, amplios salones y jardines, centro de negocios, gimnasio, spa, cancha de tenis, mini golf, salas de juego y más, mucho más, de las mejores vistas de la ciudad.

### Tour Virtual

[https://www.hotellasamericas.com.co/tour-virtual/?gclid=CjwKCAjwi\\_exBhA8EiwA\\_kU1MhFMUN-sw3rLQi6RnVsXvcnnBzTy\\_cogxhlt\\_pYheSJ5VaJXDZZBtBoCmcAQAvD\\_BwE](https://www.hotellasamericas.com.co/tour-virtual/?gclid=CjwKCAjwi_exBhA8EiwA_kU1MhFMUN-sw3rLQi6RnVsXvcnnBzTy_cogxhlt_pYheSJ5VaJXDZZBtBoCmcAQAvD_BwE)

### Habitaciones

Único hotel en la ciudad que combina 251 habitaciones de estilo caribeño y 279 habitaciones en una moderna torre de 10 pisos. La mayoría de ellas cuentan con hermosas vistas del Mar Caribe, la Ciénaga de la Virgen y la ciudad. Ofrece habitaciones de lujo superiores, dúplex, familiares, ejecutivas, junior suites y suite presidencial, en ambientes Casa de Playa y Torre del Mar, para estadias cómodas y agradables.





## RESTAURANTES

En el Hotel Las Américas la gastronomía hace un recorrido desde lo típico, pasando por las más interesantes culturas culinarias o el diseño de un banquete personalizado. Por su ambiente mágico, su historia y el atractivo inigualable de sus playas, Cartagena de Indias es la ciudad ideal para el congreso y el Hotel Las Américas cuenta con la capacidad y la experiencia para realizar reuniones adicionales en cualquier punto de la ciudad, como el Castillo de San Felipe o las murallas en el Centro Histórico.

Encontrará desde el exclusivo restaurante gourmet Erre de Ramón Freixa, hasta lo mejor en carnes, mariscos y pescados a la parrilla en El Fogón del Navegante, pasando por la cocina mediterránea a la carta, las pizzas y el buffet internacional de Columbus al Forno, o nuestro tradicional punto de encuentro al aire libre en el Mesón de Don Cristóbal sirviendo comida internacional a la carta y buffet.

En el piso 10 de Torre del Mar existe un santuario para activar los sentidos, un lugar donde los sabores y aromas del mediterráneo se mezclan con la magia del caribe. Esta creación de Ramón Freixa, chef español con 2 estrellas Michelin.



**ERRE DE RAMÓN FREIXA**



**COLUMBUS AL FORNO**



**BIJAO**



**MESÓN DE DON CRISTÓBAL**



**FOGÓN DEL NAVEGANTE**

## CÓDIGO DE ÉTICA AFIDRO 2019

**AFIDRO**

Asociación de Laboratorios Farmacéuticos de  
Investigación y Desarrollo

En orden con las disposiciones legales del país, con los códigos de conducta propios de las compañías y con los estándares internacionales en políticas de autorregulación adoptadas por la industria farmacéutica, la Federación Latinoamericana de Sociedades de Climaterio y Menopausia FLASCYM y la Asociación Colombiana de Menopausia ratifica su compromiso con los principios éticos y lineamientos de conducta que contribuyan al desarrollo de un mejor sistema de salud en Colombia y el beneficio del paciente.

En ese sentido contamos con un programa con contenido médico y científico, de especial interés e idóneos profesionales en el manejo de los temas relacionados en el XI Congreso Latinoamericano de Menopausia y el XVI Congreso Colombiano de Menopausia: Madurez y Longevidad Saludables.

Numeral: ...5.3.6. No está permitido a las Compañías organizar o patrocinar eventos propios, ni apoyar o patrocinar eventos de terceros, que contengan dentro de su agenda elementos o actividades de entretenimiento o de carácter lúdico, fiestas, rifas, premios u otras actividades de azar. No se incluyen dentro de la prohibición de esta numeral actividad tales como la recepción de bienvenida y la comida de clausura que habitualmente forman parte de los programas oficiales de los congresos, simposios y similares, así como los reconocimientos a trabajos académicos, de investigación y/o las publicaciones de los Profesionales de la Salud, siempre que en conjunto resulten razonables y moderadas y que no contengan elementos de ocio, de entretenimiento, lúdicos o actividades de azar.

Las Compañías se abstendrán asimismo de participar en eventos que anuncian los elementos anteriormente señalados en su agenda.

# BIENVENIDOS A CARTAGENA



BARRIO GETSEMANÍ



CASTILLO SAN FELIPE



TORRE DEL RELOJ

Cartagena de Indias, joya histórica y cultural de la costa norte de Colombia, bañada por el Mar Caribe, es un destino que combina pasado y presente. Conocida como 'La Heroica', sus calles empedradas y balcones coloniales te transportan a la época del Imperio Español. Explora la impresionante fortaleza del Castillo de San Felipe de Barajas, pasea por la ciudad amurallada, declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, y descubre sus secretos.

Disfruta de playas doradas, aguas cristalinas y avénturate a las islas cercanas, como las Islas del Rosario y Barú. La gastronomía local te deleitará con mariscos frescos y platos típicos como el arroz con coco, la arepa de huevo y la empanada cartagenera. Por la noche, la ciudad cobra vida con festivales culturales y eventos musicales.

La ciudad también ofrece una variedad de actividades, como visitas a museos, iglesias y plazas, así como excursiones a las cercanías, como el Volcán del Totumo y la Ciénaga de la Virgen. Y para aquellos que buscan aventura, hay opciones de buceo, snorkel y kayak.

#### Información práctica:

- Aeropuerto Internacional "Rafael Núñez" a 5 km del centro, con taxis disponibles por aproximadamente USD 10.
- Clima tropical de 27°C durante todo el año, ideal para ropa ligera de lino y algodón.
- Moneda local: Peso Colombiano (COP\$), con una tasa de cambio de aproximadamente 3,892 COP por dólar.
- Electricidad: 110 V.
- Requisitos de entrada: pasaporte con al menos seis meses de vigencia y, dependiendo de la nacionalidad, una visa.

Cartagena de Indias es un destino que combina historia, cultura, naturaleza y diversión, ofreciendo una experiencia inolvidable. ¡Ven y descubre la magia de Cartagena!





## AEROLÍNEAS CON VUELOS DIRECTOS A CARTAGENA

### RUTAS NACIONALES



Bogotá - Cali - Pereira - Medellín



Bogotá - Cali - Medellín - San Andrés



Bogotá - Medellín - Pereira

### RUTAS INTERNACIONALES A CARTAGENA



Panamá



Newyork - Miami



Perú, Lima



Asmterdam



Miami



## AEROLÍNEAS CON ESCALA A CARTAGENA

### RUTAS NACIONALES



Cali - Pasto - Pereira - Medellín - San Andrés



Cali - Pasto - Medellín - Pereira



Bogotá - Medellín - Pereira

### RUTAS INTERNACIONALES A CARTAGENA



Panamá - San José - Brasil - Argentina, Buenos Aires - Perú, Lima - Chile  
Ecuador, Quito - Paraguay, Asunción - Uruguay, Montevideo - México



San José - Brasil - Argentina, Buenos Aires - Perú, Lima  
Santiago de Chile - Ecuador, Quito - Uruguay, Montevideo - México



Buenos Aires - Perú, Lima  
Santiago de Chile - Ecuador, Quito



Lima - Santiago de Chile



## Contactos

### CONGRESO 2025

[congreso.menopausia.latam@flascym.com](mailto:congreso.menopausia.latam@flascym.com)

### INFORMACIÓN

[info@flascym.org](mailto:info@flascym.org)

### PRESIDENTE

**Dr. Hoover Canaval E.**  
[presidente@flascym.org](mailto:presidente@flascym.org)

### TESORERÍA

**Dra. Adriana Camero**  
[tesoreria@flascym.org](mailto:tesoreria@flascym.org)



@Flascym



Flascym Flascym